



Willkommen bei Ihrer AOK für Unternehmen

AOK Rheinland/Hamburg

Schrift anpassen: A- A A+

vigo praxis aktuell



Fachthemen

Tools

Service

START > vigo praxis aktuell > Wirtschaft & Soziales > Professionell präsentieren > Ein überzeugender Auftritt

Suche & Webcode

vigo praxis aktuell

Wirtschaft & Soziales

Ausländische Fachkräfte willkommen!

Beruf und Familie

Beruf und Pflege

Elektromobilität

E-Mail-Verschlüsselung

Existenzgründung

Generation Y

Shareconomy

Familienpflegezeit

Freiwillige Feuerwehr

Mobil um jeden Preis?

Professionell präsentieren

Countdown für SEPA

Aktuelles: SEPA für Unternehmen

Perspektive Wiedereinstieg

Talente willkommen!

Unterstützte Beschäftigung

Zwischen Tradition und iPad

Management

Gesundheit

Leben & Kultur

Versicherung & Recht

- » Kontakt
» Wir über uns
» Hilfe
» Datenschutz
» Impressum

Professionell präsentieren

Ein überzeugender Auftritt

Wie wir auftreten und auf andere wirken, ist „unsere persönliche Visitenkarte“. Egal, ob selbstständiger Handwerker oder Führungskraft in einem Konzern. Im Idealfall passt dieses Profil zur Corporate Identity – also zur Identität des Unternehmens.

Für Unternehmen, Marken und Manager wird es in einer immer stärker digitalisierten und komplexen Welt schwieriger, eine ganz eigene, unverwechselbare Identität zu etablieren. Das hat zur Folge, dass sich immer mehr Agenturen nicht nur mit den Themen Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Werbung und Onlinekommunikation beschäftigen, sondern auch mit dem sogenannten „Corporate Profiling“.

Führungskräfte sind Botschafter ihrer Marken. Sie sind das „Gesicht des Unternehmens“, fungieren als Vorbilder für die Unternehmenskultur und prägen das Bild sowie das Image des Unternehmens – nach innen wie außen, im Guten wie im Schlechten. Es ist also enorm wichtig, dass Unternehmensstrategie und die Wirkung des Einzelnen zusammenpassen.

Bleibender Eindruck dank Performance

Ina Sabitzer aus Wien ist Corporate-Profiling-Expertin. Sie hat unter anderem die Positionierung der Konzernvorstände der Deutschen Telekom begleitet. Hauptsächlich wenden sich Firmenlenker an sie, wenn es darum geht, das Unternehmensbild und den eigenen Auftritt zu verbessern. Dann analysiert die Expertin die bisherige Kommunikationsstrategie und entwickelt gemeinsam mit den Top-Managern ein unverwechselbares kommunikatives Profil, das im Einklang mit der Unternehmensstrategie und -marke steht.

Nur so, meint Agenturinhaberin Sabitzer, können das Unternehmensprofil und damit Marktposition und Glaubwürdigkeit ganzheitlich optimiert werden. „Nur mit einem klaren Profil und einprägsamen Botschaften, einem gepflegten Kommunikationsstil und einem überzeugenden Auftreten kann es Führungskräften gelingen, einen bleibenden Eindruck in der Öffentlichkeit zu hinterlassen, der der Wahrnehmung und Reputation des ganzen Unternehmens dient.“

Guter Auftritt – guter Ruf

Eine im Mai 2012 veröffentlichte internationale Studie von Weber Shandwick bestätigte, dass das Image eines Unternehmens zu mehr als 50 Prozent von der Reputation seines CEOs abhängt. Egal, was er sagt oder tut - ein Top-Manager steht immer unter Beobachtung. Mehr als die Hälfte der Befragten sieht die Auftritte von Top-Führungskräften in der Öffentlichkeit als maßgebliche Faktoren für die öffentliche Wahrnehmung.

AOK-Angebot

Beim Benimm-ABC, einem Seminarangebot der AOK Rheinland/Hamburg, lernen junge Menschen, die in den Beruf starten, die richtigen Umgangsformen und den professionellen Auftritt im Job. Verschiedene Seminarveranstaltungen sind speziell auf die Bedürfnisse von besonders dienstleistungsorientierten Branchen wie das Hotelgewerbe beziehungsweise das Handwerk zugeschnitten.

Sprechen Sie Ihren AOK-Firmenkundenberater auf weitere Informationen an oder melden Sie Ihre Azubis gleich online zu den Seminaren an.

Inhalt

Ein überzeugender Auftritt

Die eigene Marke entwickeln

Die zehn Geheimnisse magischer Präsentationen

Buchtipps

RSS-FEED rss-Hilfe

Gesunde Unternehmen



Das AOK-Portal zum Thema Betriebliche Gesundheitsförderung.

» Zum BGF-Portal

Das AOK Gesundheitsportal



vigo praxis aktuell



Das Firmenkunden-Magazin der AOK.

» Leseprobe und Bestellung

Kontakt

- » E-Mail
» AOK Clarimedis
» Feedback

Mitglied werden

