

Stärken Sie Ihr Profil!

Strengthen your profile!

INTERVIEW:
HARALD HORNACEK

Eine noch junge Disziplin rückt immer stärker in den Vordergrund: „Corporate Profiling“ soll Unternehmen und Managern dabei helfen, ihrem Auftritt in der Öffentlichkeit mehr Profil zu geben. Expertin Ina Sabitzer weiß, warum das nötig ist.

A young discipline is increasingly taking the foreground: corporate profiling aims to help companies and managers give their public presence a stronger profile. Expert Ina Sabitzer knows why this is important.

Sie bieten seit kurzem Corporate Profiling an. Das klingt sehr nach einer TV-Serie ...

Sabitzer: (lacht) *Criminal Minds* lässt grüßen! Der Begriff wurde tatsächlich in der Täterkriminologie geprägt. Das Herausarbeiten von unverkennbaren Eigenschaften und Verhaltensweisen lässt sich aber auch auf andere Bereiche umlegen, z. B. auf die Kommunikation. Profiling also im Sinne von Profilierung. Ein Thema, das zunehmend an Bedeutung gewinnt. Denn je komplexer und unübersichtlicher die Medien- und Meinungslandschaft, desto wichtiger wird es für Unternehmen und deren Top-Manager, sich in der Öffentlichkeit mit einem unverwechselbaren Profil zu positionieren.

Wo liegt der Unterschied zwischen Corporate Profiling und klassischer PR?

Corporate Profiling ist mehr. Es hilft dabei, den Außenauftritt von Unternehmen und deren Manager – im Einklang mit Unternehmensstrategie und -marke – ganzheitlich und wirksam zu verbessern. Das beginnt vor allem beim CEO, der zu mehr als 50 % das Image eines Unternehmens prägt. Ich helfe dabei, ein unverkennbares Profil, eine klare Agenda und einprägsame Botschaften für den Auftritt von Managern zu entwickeln und ihre Positionierung in der Öffentlichkeit positiv zu prägen. Oft begleite ich bis hin zur Entwicklung von Reden oder durch Auftrittstraining. Um ein harmonisches Bild von Unternehmen und Management zu stärken, unterstütze ich dabei, eine übergreifende Kommunikationsstrategie und gezielte Maßnahmen zu erarbeiten und bei Bedarf die Wirkung von Veranstaltungen durch eine professionelle Moderation zu verbessern. Es geht also darum, das Bild von sich und dem Unternehmen unverkennbarer zu machen, um damit Marktposition und Glaubwürdigkeit zu stärken sowie die Wahrnehmung und Reputation in der Öffentlichkeit zu verbessern. Denn nur mit einem klaren Profil hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck. Das macht Unternehmen und Manager auch krisenresistenter. □

You recently started offering corporate profiling. Sounds very much like a TV series ...

Sabitzer: (laughs) Regards from *Criminal Minds*! The term did in fact come from the field of criminology. But the science of determining unmistakable characteristics and behaviours can also be applied to other areas, such as communication. Profiling really means increasing the profile – an issue that is gaining ever more importance. The more complex and confusing the media and opinion environment, the more

important it is for companies and their top managers to position themselves in public minds with an unmistakable profile.

What is the difference between corporate profiling and traditional PR?

Corporate profiling adds an extra dimension. It helps to effectively improve the overall image of companies and their managers in line with the corporate strategy and branding. This begins first and foremost with the CEO, who contributes over 50% to the company's image. I help to develop a distinctive profile, a clear agenda and memorable messages for when managers appear in public, and improve the perception of the company's positioning in the public eye. My support often goes as far as developing speeches or coaching for public appearances. In order to strengthen a harmonious image, I help to set up an overarching communication strategy and targeted measures. And if required, I provide professional moderation to improve the impact of events. So it is all about making the image of oneself and the company more distinctive in order to strengthen its market position and credibility, and to improve public perception and reputation. It takes a clear profile to leave a lasting impression. And it also makes companies and managers more resilient against crises. □



**Ina Sabitzer:
„Corporate Profiling hilft, Wahrnehmung und Reputation zu verbessern“**

Ina Sabitzer:
“Corporate profiling helps to improve perception and reputation”

Zur Person

Ina Sabitzer hat in unterschiedlichen Management- und Pressesprecherfunktionen in den letzten Jahren große Marken und Unternehmen nach außen repräsentiert, u. a. Deutsche Telekom AG und Österreichische Post AG. Sie hat bei der Deutschen Telekom u. a. den Bereich Corporate Profiling aufgebaut und ist heute Inhaberin einer Agentur.

The person

In recent years, Ina Sabitzer has represented large brands and companies externally in various management and press spokesperson roles (including Deutsche Telekom AG and Österreichische Post AG) and also established the corporate profiling department at Deutsche Telekom. She now heads her own agency.