

„The show must go on(line)“

Obersteiermark. Positionierungsexpertin Ina Sabitzer rät Firmenchefs dazu, gerade jetzt den Trend der digitalen Kommunikation für sich zu nützen.

Unternehmen und deren Manager in der Öffentlichkeit zu positionieren, ist das Spezialgebiet der gebürtigen Leobenerin Ina Sabitzer, die seit vielen Jahren Firmenbosse in Österreich, Deutschland und der Schweiz berät und begleitet. Mit ihrer TV- und Bühnenerfahrung gibt sie ihre Expertise auch in Auftrittcoachings weiter – bei Bedarf auch online.

Positionierungsexpertin Ina Sabitzer gibt dem Auftritt von Mangagern vor der Kamera mehr Profil.

Foto: Fotoliesl

„Firmenchefs sind das Gesicht nach innen und außen – Markenbotschafter und wichtiger Teil der Marke. Mit jedem Auftritt prägen sie das Image des Unternehmens maßgeblich“,

sagt sie. Daher sei es wichtig, keinen Auftritt dem Zufall zu überlassen.

In Zeiten, in denen die persönliche Kommunikation nur begrenzt möglich ist und Veranstaltungen kaum stattfinden, gelte es, anders Gesicht zu zeigen und auf neue Medien in der Manager-Kommunikation

zu setzen. „E-Mail und Newsletter waren gestern. Heute sind Videobotschaften gefragt. Denn wichtige Informationen wollen sowohl Mitarbeiter als auch Kunden vom Chef höchstpersönlich vermittelt bekom-

men“, meint die Expertin. Sie rät den Firmenlenkern daher, regelmäßig Bewegtbild einzusetzen, um aus erster Hand, einfach und direkt zu informieren und damit die emotionale

Verbindung zu allen Stakeholdern zu stärken, vor allem zur eigenen Mannschaft. „Für viele Firmenchefs eine neue Herausforderung. Denn vor einer Kamera die Dinge auf den Punkt zu bringen und dabei auch noch souverän, kompetent und locker zu wirken, braucht Vorbereitung und Übung.“, so Sabitzer. Übung mache aber auch in diesem Zusammenhang den Meister. Wann, wenn nicht jetzt? Denn eines ist für sie sicher: „The show must go on(line).“

Nähere Info zum Leistungsangebot der Expertin gibt es auf www.inasabitzer.at.

Zitiert

„E-Mails und Newsletter waren gestern – heute sind Videobotschaften gefragt.“
Ina Sabitzer

Ina Sabitzer
Corporate Profiling

mail@inasabitzer.at
www.inasabitzer.at